

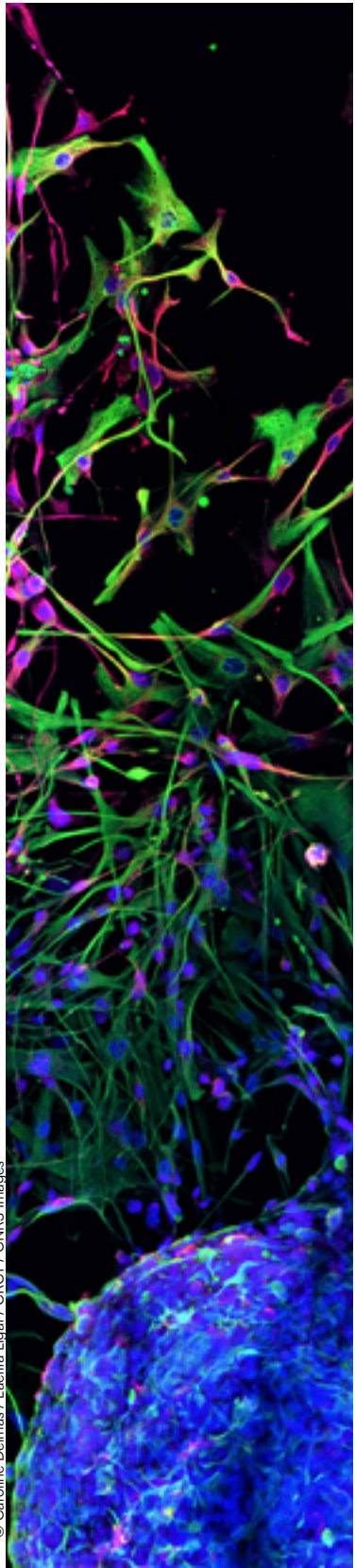


cnrs

Vademecum

Ambassadeurs de l'innovation du CNRS

Introduction



© Caroline Delmas / Laetitia Liat / CRCT / CNRS Images

Vous avez accepté de devenir Ambassadeur de l'innovation et je vous en remercie vivement !

A travers vos activités de création de start-up ou de développement de relations avec des entreprises, vous avez conscience que l'innovation technologique issue de la recherche scientifique est un levier formidable pour transformer la société et impacter la vie de nos concitoyens. Ces activités de valorisation sont porteuses de fierté et de satisfaction, et relèvent pleinement de la mission première de la recherche qui est de faire avancer la connaissance.

Si nous souhaitons collectivement que notre pays soit plus entreprenant, si nous souhaitons que l'innovation technologique nourrisse un cycle vertueux de croissance d'activité à impact positif, en créant des emplois porteurs de sens pour les générations à venir, alors nous devons trouver les moyens de renforcer l'innovation issue de nos laboratoires de recherche publique, dont le potentiel est certainement encore sous-exploité.

Votre mission s'inscrit en parfaite adéquation avec les missions du CNRS, telles que définies dans le décret de 1982, qui indique :

« Dans le cadre de la politique scientifique définie par le Gouvernement, en relation avec les besoins culturels, économiques et sociaux de la nation et en liaison avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, le Centre national de la recherche scientifique a pour missions :
- d'identifier, d'effectuer ou de faire effectuer, seul ou avec ses partenaires, toutes recherches présentant un intérêt pour l'avancement de la science ainsi que pour le progrès économique, social et culturel du pays ;
- de contribuer à l'application et à la valorisation des résultats de ces recherches (...) »

Cette double articulation « en relation avec les besoins culturels, économiques et sociaux de la nation » et la conduite de recherches « présentant un intérêt pour l'avancement de la science ainsi que pour le progrès économique, social et culturel du pays » doit conduire notre action.

Le réseau des Ambassadeurs de l'innovation au CNRS auquel vous appartenez est riche de sa diversité : les formes que recouvre l'innovation sont multiples et adaptées au profil et aux personnalités de chacun. Certains sont plus à l'aise dans le cadre d'une recherche partenariale avec une entreprise déjà établie ; d'autres préfèrent la voie de l'entrepreneuriat et la réalisation d'un transfert via la création d'une startup. Ces expériences individuelles définiront la variété des expériences à partager, et l'éventail des outils et actions de communication et sensibilisation à mener et réaliser.

En s'appuyant sur ce nouveau réseau, le CNRS a pour ambition de « donner envie » à un nombre croissant de personnels de recherche de s'engager sur la voie de l'innovation. Votre rôle d'Ambassadeur sera en premier lieu de partager cette ambition et cette fierté dans vos laboratoires et vos écosystèmes respectifs.

Ce vademecum, rédigé à partir des conclusions de la réunion de lancement qui a eu lieu le jeudi 23 mai à l'occasion du salon Vivatech, propose quelques pistes pour orienter votre travail d'Ambassadeurs de l'innovation. Ce travail pourra être enrichi au fil du temps.

Je vous remercie encore une fois pour votre contribution à l'innovation, pour votre enthousiasme et pour avoir accepté de participer à ce réseau novateur.

Jean-Luc Moullet
directeur général délégué à
l'innovation du CNRS

Cadrage de l'action

La mission des Ambassadeurs de l'innovation est de témoigner de leur expérience d'innovateur pour susciter l'envie de se lancer dans une activité innovante, auprès de leurs collègues, des personnels de recherche de leur laboratoire ou plus généralement de leur écosystème géographique ou thématique.

Quel message ?

Il s'agit pour l'Ambassadeur de raconter, sans fard ni fausse pudeur, son expérience d'innovateur. Quelles ont été les motivations à l'origine de son projet d'innovation, les difficultés rencontrées (dans le passé et/ou encore à ce jour), les réussites mais aussi les échecs. Il pourra ainsi inspirer ses collègues en les conseillant sur les bonnes pratiques à appliquer et celles à éviter. Il pourra évoquer les éventuels conflits avec son activité de chercheur et comment il a réussi à les résoudre. Il pourra aussi partager les satisfactions rencontrées, mais aussi les frustrations et interrogations.

La liste des choses à raconter est longue et dépendra du parcours de chacun mais sera toujours riche pour un collègue découvrant l'innovation au travers du prisme de l'expérience d'un Ambassadeur.

Vers qui ?

Tous les personnels de recherche des laboratoires de recherche sont visés, quels que soient leur statut, le moyen de valorisation et leur discipline. Il faut œuvrer pour l'interdisciplinarité, même si certaines disciplines se prêtent plus à la valorisation que d'autres. L'expérience montre que l'ouverture des projets est fructueuse.

Dans ce cadre, les personnels de recherche à fort potentiel d'innovation (c'est-à-dire ceux pour lesquels les travaux de recherche orientent naturellement vers une valorisation) forment une cible prioritaire, de même que les populations les plus jeunes, sans que ceci ne soit exclusif.

Nous sommes une communauté qui ne fait rien sans désir, amener les gens à l'innovation c'est créer un désir. Comment créer des actions qui amènent le désir ?

*citation issue de l'atelier
des Ambassadeurs de l'innovation
durant le salon Vivatechnology 2024



Quelles modalités ?

Les actions peuvent avoir lieu au niveau d'une équipe, d'un laboratoire, d'une fédération de recherche, d'une communauté scientifique, d'un pôle territorial, etc. Les modalités sont laissées à la libre appréciation de l'Ambassadeur, car elles varient selon l'expérience d'innovation, le cadre dans lequel cette communication aura lieu (par exemple : la nature du laboratoire et ses thématiques) et les actions de sensibilisation déjà conduites ou existantes, etc.

Une première action de sensibilisation peut consister à organiser des rencontres informelles spécifiques (par exemple des petits-déjeuners) au sein d'une équipe ou d'un laboratoire. L'organisation pratique de ces rencontres pourra être réalisée avec le support du laboratoire (et du correspondant valorisation s'il existe), des Services Partenariat et Valorisation de la Délégation régionale impliquée, ou encore de l'Institut de rattachement de la cible identifiée.

En tant que de besoin, ces actions collectives pourront être poursuivies par des échanges individuels avec des personnels de recherche ayant manifesté un intérêt pour l'innovation.

Des actions de sensibilisation à l'innovation sont déjà conduites par différents acteurs (directeurs d'unité, Délégations régionales du CNRS, Pôles Universitaires d'Innovation, instituts, incubateurs, pôles de compétitivité, etc.). Il paraît pertinent de chercher à s'insérer dans la programmation de ces actions.



L'action de l'Ambassadeur n'a pas vocation à être tournée vers l'extérieur

La mission de l'Ambassadeur est tournée vers les personnels de recherche de son écosystème, avec pour objectif premier de leur donner le goût de l'innovation. En conséquence, l'ouverture vers l'extérieur ne rentre pas dans le cadre de ce qui est attendu de sa part. Ceci inclut :

- D'éventuelles actions tournées vers les entreprises ;
- D'éventuelles actions de technology sourcing ;
- La participation à des salons professionnels ;
- La participation à des clubs d'entreprises, etc.



Il n'est pas attendu des Ambassadeurs une connaissance experte des dispositifs d'accompagnement et de financement de l'innovation

De la même manière, il n'est pas attendu de l'Ambassadeur qu'il connaisse et présente les guichets de financement de l'innovation, ou plus généralement les dispositifs d'accompagnement de l'innovation. L'Ambassadeur ne déploie pas non plus des actions d'accompagnement des démarches d'innovation que souhaiteraient entreprendre leurs collègues. L'Ambassadeur peut en revanche réorienter les éventuelles questions en ce domaine vers les référents valorisation du laboratoire s'il existe, ou vers le Service Partenariat et Valorisation du CNRS gérant le laboratoire concerné.

© Frédéric MALIGNE / LAPLACE / CNRS Images



© Cyril FRESILLON/LHC/CNRS Images

Coordination - Communication

Le réseau des Ambassadeurs de l'innovation est animé par la DGDI du CNRS à l'échelle nationale, et dans ce cadre par un coordinateur de réseau dédié à cette tâche (en cours de recrutement). Il sert de point de contact national. Il définit et suit les indicateurs de performance du réseau (cf. *Mesure de l'impact*). Ce coordinateur a également vocation à faire connaître le réseau des Ambassadeurs et ses missions de manière à bien les positionner dans l'écosystème interne au CNRS et externe (notamment les partenaires académiques de l'organisme).

Dans ce cadre, un annuaire des Ambassadeurs est constitué et maintenu à jour par la DGDI. Il précise la thématique dans laquelle l'Ambassadeur exerce ainsi que son expérience dans l'innovation. Cet annuaire a vocation à être distribué localement, tant aux acteurs institutionnels de l'écosystème réunis dans le cadre du Pôle Universitaire d'Innovation, qu'aux personnels de recherche, ce qui permettra aux Ambassadeurs d'être identifiés localement et, éventuellement contactés.

Le réseau des Ambassadeurs de l'innovation pourrait aussi envisager de proposer un document rédigé collectivement pour préciser une vision partagée de l'innovation : quelle pratique au sein du laboratoire de recherche ? Ce qu'elle apporte (impact des recherches) ? En quoi elle permet d'aller vers des applications ?

De la même manière, des capsules vidéo et/ou formats audio pourraient être produits et diffusés sur les médias sociaux pour diffuser des témoignages inspirants de parcours innovation et relayer les actions des Ambassadeurs.

Suivant le besoin du réseau, la DGDI pourra organiser des temps d'échanges en visioconférence avec une récurrence et des sujets à définir. Une réunion annuelle pourra aussi être organisée, par exemple dans le cadre du salon Vivatech, pour se retrouver en présentiel et partager ses expériences d'Ambassadeurs.

L'Ambassadeur pourra également bénéficier d'un correspondant local au sein de la Délégation régionale du CNRS.

Support

L'Ambassadeur peut s'appuyer sur les Services Partenariat et Valorisation de la Délégation régionale du CNRS pour l'organisation d'événements locaux, pour répondre aux questions sur les dispositifs de financement (prématuration, thèses CIFRE, AAP régionaux, etc.) et l'accompagnement des projets d'innovation. Ces services de la Délégation régionale assurent le lien avec le Pôle Universitaire d'Innovation.

Des moyens financiers spécifiques sont en cours de discussion dans le cadre du contrat d'objectifs, de moyen et de performance du CNRS de manière à faciliter l'organisation des événements locaux.

Une information des directeurs d'unités et des directeurs d'instituts concernés par l'activité des Ambassadeurs sera effectuée.



© Lamiae ABDELADIM / LOB / Institut de la Vision / CNRS Images

Mesure de l'impact

De manière à comprendre l'impact effectif du réseau des Ambassadeurs de l'innovation, les indicateurs ci-dessous seront suivis :

- Nombre de manifestations auxquelles un Ambassadeur a pris part
- Nombre de sollicitations de personnels de recherche auprès des Ambassadeurs
- Évolution du nombre de demandes d'inventions
- Évolution du nombre de demandes de prématuration
- Évolution de l'activité conduite en liaison avec les entreprises

Ces indicateurs mesurent l'impact global du réseau des Ambassadeurs. Ils ne servent en aucun cas à évaluer une action individuelle.

Ces actions s'inscrivent dans une politique plus large conduite par le CNRS en faveur de l'innovation. Il est par ailleurs entendu que le travail de sensibilisation à l'innovation est un travail qui s'inscrit sur un temps long.

Carrières

Le réseau des Ambassadeurs pourra également proposer des actions de manière à faire reconnaître l'innovation dans l'évaluation de la carrière des personnels de recherche (HCERES, CoCNRS, CRAC, etc.).

Formations

Des formations sur l'innovation existent (dispensées par le CNRS ou par le réseau Curie notamment) qui sont naturellement à mobiliser dans le cadre des actions des Ambassadeurs.

Contacts

Responsables des Services Partenariat et Valorisation des Délégations régionales du CNRS

Délégation Ile de France – Villejuif (DR01)
Gaëlle BOUIN
dr01.spv@cnrs.fr

Délégation Paris-Centre (DR02)
Delphine MACHY
spv@dr2.cnrs.fr

Délégation Ile-de-France Gif-sur-Yvette (DR04)
Annabelle ALVES
spv@dr4.cnrs.fr

Délégation Ile de France – Meudon (DR05)
Christelle LE MOULLEC
spv@dr5.cnrs.fr

Délégation Centre-Est (DR06)
Marjorie ÉTIQUE
dr06.spv@cnrs.fr

Délégation Rhône Auvergne (DR07)
Denis DUPLAT
dr07.spv@cnrs.fr

Délégation Centre
Limousin Poitou-Charentes (DR08)
Région Centre : Marine Durand
dr08.Liste.spv.gc@cnrs.fr
Région Limousin Poitou-Charente : Cédric LEBAILLY
dr08.Liste.spv.Poitou.Charentes@cnrs.fr

Délégation Alsace (DR10)
Virginie FIESINGER
virginie.fiesinger@alsace.cnrs.fr

Délégation Alpes (DR11)
Olivia LEROY
a.spv-valorisation@dr11.cnrs.fr

Délégation Provence et Corse (DR12)
Louiza SANCHEZ
spv@dr12.cnrs.fr

Délégation Occitanie Est (DR13)
Delphine ÉCHALIER
dr13.Valorisation@cnrs.fr

Délégation Occitanie Ouest (DR14)
Aline DUYNSLAEGER
spv@dr14.cnrs.fr

Délégation Aquitaine (DR15)
Christine MAHODAU
spv@dr15.cnrs.fr

Délégation Paris Normandie (DR16)
Hélène LENISTON
dr16-valorisation@cnrs.fr

Délégation Bretagne et Pays de Loire (DR17)
Ewen POULLAOUÉC
dr17.liste.spv@cnrs.fr

Délégation Hauts-de-France (DR18)
Anne-Charlotte BESSOU
dr18.liste.spv@cnrs.fr

Délégation Côte d’Azur (DR20)
Sandra PITTAVINO
dr20.spv@listes.cnrs.fr

Responsables « Valorisation et Innovation » des instituts du CNRS

CNRS Biologie
Jessica DAREAU
insb.valo@cnrs.fr

CNRS Chimie
Pascal BREUILLES
pascal.breuilles@cnrs.fr

CNRS Ecologie et environnement
Clarisse TOITOT
ecologie-valorisation@cnrs.fr

CNRS Ingénierie
Marine MOGUEN TOURSEL
insis.partenariat@cnrs.fr

CNRS Mathématiques (INSMI)
Cécile MARÉCHAL
insmi.valo@math.cnrs.fr

CNRS Nucléaire et particules (IN2P3)
Rémi CORNAT
Remi.cornat@cnrs.fr

CNRS Physique
Patrick MOREAU
inp.valorisation@cnrs.fr

CNRS Sciences humaines et sociales
Maria-Teresa PONTOIS
inshs.innovation@cnrs.fr

CNRS Sciences informatiques
Marian SCUTURICI
ins2i.valorisation@cnrs.fr

CNRS Terre & Univers (INSU)
Laurent JAMMES
laurent.jammes@cnrs.fr

Direction générale déléguée à l’innovation - équipe projet

Sophie DEMOLOBME
Déléguée scientifique auprès du directeur général délégué à l’innovation du CNRS
demolombe@ipmc.cnrs.fr

Damien MARCHAL
Directeur des opérations à la Direction générale déléguée à l’innovation du CNRS
damien.marchal@cnrs-dir.fr

Hervé VEZIN
Délégué scientifique pour la direction des relations avec les entreprises
herve.vezin@cnrs.fr

CNRS Innovation

Benjamin CAMESCASSE
Directeur du transfert
benjamin.camescasse@cnrsinnovation.fr

Miranda DELMOTTE
Directrice des programmes nationaux
miranda.delmotte@cnrsinnovation.fr

Fériel HAMDI
Directrice des relations avec les territoires
feriel.hamdi@cnrsinnovation.fr

Emmanuelle LE COZ
Directrice de la propriété intellectuelle
emmanuelle.lecoz@cnrsinnovation.fr

Frédéric MOUGEL
Directeur scientifique
frederic.mougel@cnrsinnovation.fr

Thomas RIBEIRO
Directeur « émergence et accompagnement »
thomas.ribeiro@cnrsinnovation.fr

Direction des relations avec les entreprises du CNRS (DRE)

Marie CÔTE
Responsable de la coopération pour les filières eau & parfumerie-cosmétique
marie.cote@cnrs.fr

Catherine GRANDHOMME
Responsable de la coopération pour la filière énergie
catherine.grandhomme@cnrs.fr

Franck GUILLARD
Responsable de la coopération pour les filières automobile & aéronautique
franck.guillard@cnrs.fr

Sébastien LAGOUTTE
Responsable de la coopération pour les filières chimie et matériaux & transformation et valorisation des déchets
sebastien.lagoutte@cnrs.fr

Pascal NIVESSE
Responsable de la coopération pour les filières Electronique & Photonique
pascal.nivesse@cnrs.fr

Christian PÉRIGAUD
Responsable de la coopération pour la filière santé
christian.perigaud@cnrs.fr

Nicolas PORQUET
Responsable de la coopération pour la filière cybersécurité
nicolas.porquet@cnrs.fr



cnrs

CNRS

3, rue Michel-Ange
75794 Paris Cedex 16
+ 33 1 44 96 40 00

www.cnrs.fr | [X](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)